

BIZ MEERJARENPLAN 2022-2026

Stadshart Woerden

Opgesteld door:
BIZ Stichting Stadshart Woerden
Rijnstraat 111A
3441BS Woerden

Contactperson(en):
- Richard Stouthart, voorzitter
- Vincent de Groot, penningmeester
info@stadshartwoerden.nl

BIZ plan Stadshart Woerden

1. INLEIDING

1.1 Aanleiding

Als bestuur van de BIZ Stichting Stadshart Woerden, vragen wij om een verlenging van de Bedrijven Investeringszone (BIZ).

In dit BIZ-plan staat beschreven wat wij met een BIZ wil bereiken (de doelstellingen) en hoe wij dit willen bereiken (de activiteiten en de organisatie). Wij beginnen met een korte toelichting op het instrument BIZ.

1.2 Wat is een BIZ?

Een Bedrijven Investeringszone (BIZ) is een wettelijk instrument waarmee alle ondernemers gezamenlijk investeren in de kwaliteit van hun omgeving, aanvullend op de gemeentelijke (basis)activiteiten. Een BIZ is dus een instrument vóór en dóór ondernemers. Door een BIZ worden kosten van de investeringen in de kwaliteit van de bedrijfsomgeving verdeeld over alle ondernemers. Voorwaarde is dat de meerderheid van de ondernemers achter het plan staat. Dit wordt middels een officiële schriftelijke stemming getoetst.

De activiteiten van een BIZ moeten volgens de wet gericht zijn op het bevorderen van de leefbaarheid en de veiligheid in een bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit dan wel de economische ontwikkeling van een bedrijveninvesteringszone ten goede komen. De activiteiten mogen zowel in de openbare ruimte als op het internet worden ontplooid.

Het geld voor de uitvoering wordt geïnd via een heffing die de Gemeente Woerden uitvoert. Alle ondernemers in het BIZ-gebied betalen mee. Het totale bedrag, minus administratiekosten van 2%, wordt dan overgemaakt naar de BIZ-stichting.

1.3 Voordelen van een BIZ

Een BIZ heeft de volgende voordelen:

- Evenwichtige verdeling van de lasten, omdat alle ondernemers meebetalen.
- Gezamenlijke investeringen van ondernemers in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en inkopen kunnen collectief goedkoper en effectiever zijn.
- Democratische besluitvorming: iedere ondernemer kan zijn/haar stem uitbrengen en een flinke meerderheid van stemmen is nodig voor de oprichting van een BIZ.
- Met alle ondernemers is er meer budget en dus meer slagkracht.
- BIZ levert een positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat, iets waar ondernemers allemaal een belang bij hebben.

1.4 Hoe verlengen we de BIZ?

Voorliggend BIZ- plan is opgesteld door ons, het bestaande bestuur van de BIZ Stichting Stadshart Woerden. Het plan bevat een meerjarenplanning van activiteiten, die jaarlijks in een jaarplan nader geconcretiseerd worden. De activiteiten zijn onderverdeeld in deze thema's:

- **Marketing en promotie aan de hand van Sociale meerwaarde**

Versterken van het merk 'Stadshart Woerden' volgens de vastgestelde merkbeloofte en merkwwaarden.

- **Veilig, heel, schoon**

Het inrichten van een veilig, heel en schoon centrum voor bewoners, bezoekers en ondernemers.

- **Aanbodversterking en leegstandsvermindering**

Versterken van het voorzieningenaanbod in een compact centrum en het terugdringen van de leegstand.

- **Investeren in verblijfskwaliteit**

Het creëren van een prettig verblijfsklimaat in het Stadshart door te investeren in de inrichting en uitstraling van het centrum.

- **Evenementen**

Het rendement op evenementen vergroten door monitoring, professionalisering en coördinatie.

- **Bereikbaarheid, parkeren en routing**

Aandacht voor een optimale bereikbaarheid, parkeervoorzieningen en routing van alle verkeersmodaliteiten.

- **Samenwerkingen en visie**

Intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers in het Stadshart Woerden en het versterken van de samenwerking met gemeente en vastgoedeigenaren.

Dit BIZ-plan wordt door de gemeente getoetst aan deze wet en aan het gemeentelijk beleid. Op grond daarvan wordt een uitvoeringsovereenkomst gesloten tussen de BIZ Stichting en het College van Burgemeester en Wethouders, waarin de gemeente ook zijn verplichtingen vastlegt. De gemeente stelt ook een verordening op en faciliteert vervolgens een stemming (de zogenoemde draagvlakmeting). Alle bijdrageplichtige ondernemers mogen hun stem uitbrengen over het BIZ-plan. Bij voldoende draagvlak treedt de verlenging van de verordening in werking.

Er is voldoende draagvlak als:

- Minimaal de helft van de stemgerechtigden een geldige stem heeft uitgebracht.
- Van de stemmers minimaal 2/3 voor het instellen van de BIZ is.
- De voorstemmers meer WOZ- waarde vertegenwoordigen dan de tegenstemmers.

De gemeente heft de BIZ bij alle heffingsplichtigen en stelt het beschikbaar aan de BIZ Stichting, die daarmee het plan uitvoert. De volgende BIZ periode kan worden verlengt voor wederom 5 jaar, nadat er opnieuw een draagvlakmeting heeft plaats gevonden.



2. BIZ PLAN Stadshart Woerden

2.1 De kenmerken van Stadshart woerden

Woerden Vestingstad, een binnenstad met een rijke historie en waar het rijke cultuurhistorische aanbod nog op elke locatie in de binnenstad beleefbaar is. De binnenstad vormt het economische, culturele en sociale hart van de gemeente Woerden en heeft een sterke positie als unieke parel in het Groene Hart. De plaats waar je naar toe gaat voor een boodschap, een dagje uit, een ontmoeting of voor verrassend vermaak. De binnenstad heeft een aantrekkelijke, dynamische en unieke woonomgeving en ondernemerschap wordt gefaciliteerd. De binnenstad is van en voor iedere Woerdenaar.

In het Stadshart zitten ruim 250 ondernemers, waarvan 50 horeca, 50 ambacht en zakelijke dienstverlening en 150 retail. Tevens is er een goede mix van kleine zelfstandigen (speciaalzaken) en landelijke winkelketens.

De kleine, zelfstandige ondernemer is ruim vertegenwoordigd en vaak zeer gespecialiseerd.



2.2 Gebiedsafbakening

Het BIZ bestuur heeft gekozen voor een gedefinieerde BIZ-zone die zicht uitstrekt over het gebied binnen de singels van Woerden. Het gebied wordt hieronder in kaart gebracht.



Straten

Aalmansteeg	Jan de Bakkerstraat	Prins Bernhardlaan
Achterstraat	Julianastraat	Prins Hendrikkade
Berchsteeg	Kazernestraat	Ravelijnsingel
Binnenhof	Kerkplein	Rijnstraat
Costerusstraat	Kerkstraat	Romeinsteeg
De Kazerne	Korte Sint Jansteeg	Sint Jansteeg
Defensie-Eiland	Kruisstraat	Torenwal
Dirk van Cleffsteeg	Kruittorenweg	Van Loonstraat
Eendrachtstraat	Meulmansweg	Van Oudheusdenstraat
Emmakade	Molenstraat	Voorstraat
Exercitiep pad	Nassaukade	W.A. Bakestraat
Franse Steeg	Nieuwe markt	Wagenstraat
Gedempte Binnengracht	Nieuwe steeg	Westdam
Gemene Buursteeg	Nieuwstraat	Wilheminauweg
Groenendaal	Oostdam	Willem Alexanderhof
Grotestteeg	Oostlaan	Willemshof
Haven	Oostsingel	Zachariassteeg
Havenstraat	Oranjestraat	
Hogewoerd	Paardensteeg	
Hugo Janszstraat	Pr. Beatrixstraat	

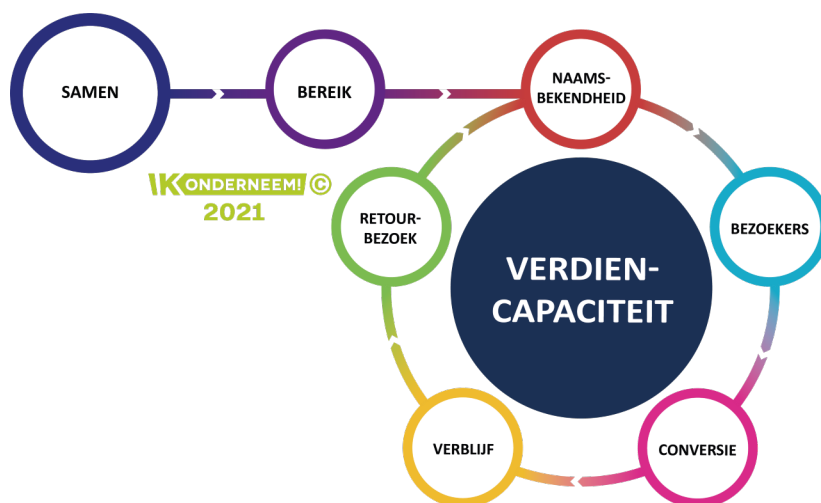
2.3 De termijn

De BIZ kan worden verlengd voor de termijn van 5 jaar. Deze zal ingaan per 1 januari 2022.

3. Doelstellingen

3.1 Centrale ambitie

Welke doelen willen wij met de BIZ bereiken?



Door ons als BIZ te verenigen hebben we samen een groter bereik. Hierdoor kunnen we meer naamsbekendheid creëren, waardoor er meer bezoekers komen, die voor meer conversie zorgen, langer verblijven en eerder geneigd zullen zijn tot retourbezoek. Dit resulteert in meer verdien capaciteit voor onze ondernemers.

Met het versterken van het BIZ-gebied Stadshart Woerden hebben wij de volgende ambitie:

- Verblijfsduur en bestedingen in het Stadshart verhogen.
- meer bezoekers vanuit de omliggende dorpen en randgemeenten;
- een gemiddeld langere verblijfsduur van de bezoekers en hogere bestedingen;
- meer dagjesmensen en toeristen;
- grotere tevredenheid van de bezoekers; en retourbezoek

3.2 Sociale meerwaarde helpt ons hierbij

De manier om wij dit doel nog beter willen bereiken is door in te zetten op de sociale meerwaarde van het Stadshart van Woerden. Dit houdt in dat we erin geloven dat om bestaansrecht te hebben, dat een winkelstraat meer moet bieden dan een verzameling verkooppunten. De verwachting is dat het aantal fysieke winkels in de toekomst verder zal afnemen. Daarom draait het straks meer over verbinden en verduurzamen, ofwel emotionele aspecten. Een Stadshart zonder ziel heeft geen bestaansrecht. Groeten en ontmoeten is belangrijker dan het kopen van producten en het afnemen van services. Dat tweede is dan een logisch gevolg. Om relevant te zijn en te blijven zal de functie van het Stadshart moeten verschuiven van verzamelplaats voor verkooppunten naar een gebied voor sociale interactie. Het gaat hierbij om immateriële waarde. Deze waarde is stabiel en duurzamer dan financieel economische waarde en zal in de toekomst steeds vaker doorslaggevend zijn voor mensen om een winkelgebied te bezoeken.

Kaders en uitgangspunten voor sociale meerwaarde

De huidige functie van Woerden is een middelgroot centrumgebied met een beperkte regionale functie. We bieden een combi tussen dagelijkse boodschappen daarmee hebben we een boodschappenfunctie voor Woerdenaren die in of dichtbij het centrum wonen. Daarnaast kent de binnenstad ook een winkelaanbod dat voorziet in de niet-dagelijkse aankopen en een ruim horeca aanbod. Dit aanbod is bij uitstek geschikt om verder uit te bouwen naar een grotere sociale meerwaarde voor de regio. Woerden is een stad met dorpse allure. We willen aantrekkelijk en relevant blijven voor Woerdenaren. Als primair verzorgingsgebied voor Woerden en omgeving bedient het centrumgebied 55.000 consumenten.

Stadshart Woerden heeft een bovenlokale en regionale aantrekkingskracht. Het ligt centraal in het Groene Hart, welke promotioneel op dit moment steeds sterker wordt uitgedragen door diverse partijen.

Doelgroepen

Voor Stadshart Woerden kunnen wij een aantal doelgroepen omschrijven. Gezien het gevarieerde en complete winkelaanbod van het Stadshart, bedient het gebied verschillende doelgroepen. Het belangrijkste doel is om Woerdenaren weer trots op Woerden te laten worden, zodat zij als ambassadeurs gaan fungeren naar de buitenwereld.

Uit onderzoek in 2020 zijn twee prominente doelgroepen naar voren gekomen, namelijk het de mensen die winkelen als gezamenlijke activiteit zien en mensen voor wie authenticiteit belangrijk is in een centrumgebied.



Met behulp van de kaders en uitgangspunten in combinatie met de doelgroep hebben wij beschreven welke algemene (lange termijn) doelen wij met de BIZ zouden willen bereiken:

De BIZ werkt aan 'het merk' Stadshart Woerden, dat kwaliteit en gezelligheid uitstraalt. We willen een aantrekkelijke binnenstad zijn met een eigen gezicht en een eigen verhaal, die aansluit bij de wensen van het publiek. Een plek waar zowel de Woerdenaar als de toerist graag verblijft.

Merkbelofte

Onze merkbelofte is dat Stadshart Woerden de sfeervolle huiskamer van de regio is. Een historische plek binnen de singels waar gastvrijheid en betrokkenheid van Woerdenaren centraal staat. Maak kennis met de ambachtelijke regionale streekproducten. Dompel jezelf onder in het eigenzinnige en pure karakter van de binnenstad. Woerden maakt van elke ontmoeting iets bijzonders. Woerden belooft jou een sfeervolle stad met een eigenzinnige historie in het Groene Hart.

Dit hebben we vertaald naar de volgende vier kernwaarden:

- **Huiskamer**

Een binnenstad die aanvoelt als een huiskamer: gastvrij, gezellig, knus, dorps, toegankelijk, laagdrempelig, warm, vertrouwd, ontmoeten en centraal (in de regio).

- **Sterk karakter**

Een binnenstad met een sterk karakter: sfeervol, eigen(wijs), eigenzinnig, compleet (en meer), groen en water, vesting, cultuur en historisch, optimistisch.

- **Puur**

Een binnenstad die puur is: echt, oprecht, streekproducten uit het groene hart, ambachten en authentiek.

- **Behulpzaam**

Een binnenstad waar men behulpzaam is: gemoedelijk, betrokken, bekwaam (kennis), samenbrengen, zorgzaam, vriendelijk en verbinden.

Om hier naartoe te werken is de sociale meerwaarde van de binnenstad heel belangrijk. Dit is de waarde die je toevoegt aan het winkelgebied, uitgaande van het eigen DNA van Woerden en de Woerdenaar. Dit DNA hebben we in 2020 onderzocht en vastgesteld.

Daarmee hebben we een positionering bepaald en een aantal doelstellingen, waardoor we samen met andere partijen kunnen bouwen aan een toekomst-proof Woerden.

3.3 Doelstellingen

Wij willen de geformuleerde ambitie behalen door in te zetten op de volgende doelstellingen:

- **Marketing en promotie aan de hand van sociale meerwaarde**

Versterken van het merk 'Stadshart Woerden' volgens de vastgestelde merkbelofte en merkwaarden.

- **Veilig, heel, schoon**

Het inrichten van een veilig, heel en schoon centrum voor bewoners, bezoekers en ondernemers.

- **Aanbodversterking en leegstandsvermindering**

Versterken van het voorzieningenaanbod in een compact centrum en het terugdringen van de leegstand.

- **Bereikbaarheid, parkeren en routing**
Aandacht voor een optimale bereikbaarheid, parkeervoorzieningen en routing van alle verkeersmodaliteiten.
- **Investeren in verblijfskwaliteit**
Het creëren van een prettig verblijfsklimaat in het Stadshart door te investeren in de inrichting en uitstraling van het centrum.
- **Evenementen**
Het rendement op evenementen vergroten door monitoring, professionalisering en coördinatie.
- **Samenwerkingen en visie**
Intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers in het Stadshart Woerden en het versterken van de samenwerking met gemeente en vastgoedeigenaren.

In deze paragraaf wordt per thema beschreven welke activiteiten/investeringen voor BIZ Stichting Stadshart Woerden gewenst zijn. Jaarlijks wordt door het bestuur een jaarplan, verantwoording en begroting voorgelegd aan de Stichting en gemeente.



4. Meerjarenprogramma

4.1 Thema: Marketing en promotie aan de hand van sociale meerwaarde

Doelstelling: Versterken van het merk 'Stadshart Woerden' volgens de vastgestelde merkbeloofte en merkwaarden.

BIZ Stadshart Woerden is samen met de Gemeente Woerden, Woerden Marketing en Fanwork het project sociale meerwaarde aangegaan. We willen samen Woerden relevant houden en nóg relevanter maken voor de Woerdenaren. Om toekomstbestendig te zijn zullen we als Woerdense binnenstad meer moeten gaan inzetten op sociale meerwaarde in plaats van financieel voordeel, service, gemak, beleving en entertainment. Met onze marketingafdeling zorgen we voor het uitdragen van de 4 kernwaarden:

- een warm welkom voor onze klanten/bezoekers
- ondernemers een sterk karakter geven
- meer aandacht voor typisch Woerdense producten
- behulpzaam naar onze trouwe en loyale klanten

- Promotie en publiciteit van het BIZ-gebied
 - Doorontwikkelen van plannen voor Sociale Meerwaarde
 - Publiciteit diversen (w.o. huisstijl)
 - Promotie Woerden totaal

Doel is de Woerdenaren meer van Woerden te laten houden, zodat zij ambassadeurs worden van de stad. Het plan van de sociale meerwaarde wat in 2020 is gemaakt is hiervoor een mooie basis en hier kunnen we de komende 5 jaar nog op vooruit in samenwerking met Het Plein en Woerden Marketing.

- Onderhoud van website en social media (Facebook en Instagram):
Altijd actuele informatie over activiteiten en actualiteiten met betrekking tot alle themagebieden in het BIZ-gebied. Ook willen we de website gaan laten dienen als etalage voor de binnenstad, dus mensen verrassen welke dingen ze kunnen kopen. Doel: informeren winkelend publiek en bezoekers en betrokken organisaties over ontwikkelingen in het BIZ-gebied, verbeteren vindbaarheid van winkels en betrokkenheid van Woerdenaren bij de activiteiten.
- Woerdense Cadeaubon
Woerdenaren vinden het prettig om hun geld lokaal te kunnen besteden. De Woerdense Cadeaubon is hier een extra stimulans voor. Sinds 2020 is een gezamenlijke pas in samenwerking met GroupCard gekozen als betaalmiddel voor aangesloten winkels in de binnenstad. We zijn heel blij dat de Gemeente Woerden in 2020 ook ervoor heeft gekozen om de mantelzorgers hun waardering in de vorm van deze pas te bedanken. De pas biedt ook mogelijkheden om uit te breiden met loyaliteitsprogramma's, deze gaan we verder onderzoeken
Doel: om de lokale bestedingen en loyaliteit te verhogen.

4.2 Thema: schoon, heel en veilig

Doelstelling: Het inrichten van een veilig, heel en schoon centrum voor bewoners, bezoekers en ondernemers.

Van de hieronder genoemde activiteiten valt een deel onder het basisniveau waarvoor de gemeente verantwoordelijk is. Aan de hand van een schouw controleren wij samen of aan het basisniveau wordt voldaan. Dit betekent dus dat de ondernemers niet betalen voor activiteiten die vallen onder het IBOR. Dit is de verantwoordelijkheid van de gemeente. De overig genoemde (extra) activiteiten zijn aanvullend op de gemeentelijke taken.

Wat gaan we doen?

- KVO keurmerk:
We houden ons met KVO bezig en daarom doen we 2x per jaar een schouw.

In 2017 is de eerste KIWA certificering ontvangen, verder hebben wij de eerste ster van CCV ontvangen en gaan we in de toekomst kijken naar een tweede ster.

Doel: verbeteren straatbeeld, uitstraling, leefbaarheid en veiligheid winkelgebied.

- Strooi contract:

Continueren van het bestaande contract met van Ooijen. Kijken of we dat een andere vorm kunnen geven in de toekomst. Doel: begaanbaar winkelgebied.



- Informereren bij evenementen

Zodat de gemeente proactief bijvoorbeeld containers kan neerzetten.

Doel: verbeteren straatbeeld.

- 25 meter regel

BIZ stadshart stimuleert haar ondernemers om elke donderdag de 25 meter rondom je winkel schoon te houden. Doel: verbeteren straatbeeld.

- Extra voorziening voor onderhoud:

Er is constant overleg met de gemeente over al deze zaken. Doel: verbetering uitstraling straatbeeld winkelgebied.

- Signaleren van obstakels en doorgeven aan de gemeente

Gemeente Woerden heeft een geweldige meldingssite waarop problemen in de stad kunnen worden aangegeven. Er wordt snel op gereageerd en reparaties worden zo snel mogelijk uitgevoerd. Onze taak is om meldingen te doen. Tevens denken we mee in de vestingraad hoe zaken vervangen kunnen worden. Past de reparatie of vervanging van zaken in de openbare ruimte goed in het straatbeeld?

- Informatie en opleiding aan BIZ plichtigen

BHV, veiligheidstraining, gastvrijheidstrainingen, online basistrainingen en andere dingen die ten goede komen aan ondernemers.

- Corona-informatievoorziening
In samenwerking met de Gemeente Woerden wordt gekeken hoe we de veiligheid in tijden van Corona het beste kunnen waarborgen.
- Informatie over locatie AED's binnenstad en onderhoud AED's die in ons eigendom zijn
Stadshart Woerden informeert haar ondernemers over de locaties van de AED's in de binnenstad.

4.3 Thema: Aanbodsversterking en leegstandsvermindering

Doelstelling: Versterken van het voorzieningenaanbod in een compact centrum en het terugdringen van de leegstand.

- Intermediair commercieel vastgoed binnenstad Woerden

Samen met gemeente Woerden is de BIZ opdrachtgever aan de Intermediair vastgoed Binnenstad. Cisca Griffioen makelt tussen ondernemers en vastgoed om in het Stadshart om winkelleegstand tegen te gaan en om tot een goede branchering te komen. We hebben maandelijks overleg en passen regelmatig haar opdracht aan. Ook sluit de vastgoed partij hierbij aan.

- Meedenken in project 'De vitale binnenstad'
Op basis van de visie voor een compacter centrum die eind 2021 gereed zal zijn, kan de BIZ bijdragen in de communicatie met ondernemers en vastgoed.

4.4 Thema: Investeren in verblijfskwaliteit

Doelstelling: Het creëren van een prettig verblijfsklimaat in het Stadshart door te investeren in de inrichting en uitstraling van het centrum.

- Groenvoorziening:
Stadshart Woerden heeft gekozen voor groenvoorziening in de vorm van bloembakken. Doel: verbeteren van aantrekkelijkheid en uitstraling van het winkelgebied.
- Vlaggenmasten
Het onderhoud en aankleden van de vlaggenmasten zorgen voor een warm welkom in Stadshart Woerden.
- Feestverlichting

Sinds 2019 is er een goede samenwerking met gemeente Woerden rondom de feestverlichting. Daarbij is ook FanWork (beheerder van het Plein) aangesloten. Samen hebben we een feestverlichtingsplan gemaakt wat echt op Woerden geënt is en wat perfect in het beeld kwaliteitsplan past. Het is geweldig hoe de samenwerking met de gemeente Woerden verloopt. Wij zorgen voor de verlichting, gemeente Woerden zorgt de infrastructuur.

Een onderdeel van de feestverlichting is de plaatsing van een kerstboom op het plein.



- **Uitbreiding en onderhoud kerstverlichting:**
 In de huidige situatie is de kerstverlichting in gebruik vanaf de intocht van Sinterklaas tot en met half januari. BIZ Stichting Stadshart Woerden wil de samenwerking met de gemeente hier steeds aan blijven verbeteren. Doel: verbeteren uitstraling winkelgebied in de (donkere) wintermaanden.
- **Jaarlijkse plaatsing kerstboom met verlichting het Plein:**
 Plaatsing van 1 grote kerstboom met verlichting tijdens de feestverlichtingsperiode
 Doel: verbeteren uitstraling en gezelligheid

4.6 Thema: Evenementen

Doelstelling: Het rendement op evenementen vergroten door monitoring, professionalisering en coördinatie.

- **Activiteiten, acties en evenementen**
 (mogelijk) te organiseren evenementen op jaarbasis:
 - Financiële en of organisatorische bijdrage aan diverse belangrijke lokale evenementen
 - Diverse acties gedurende het jaar inspelend op feestdagen, zoals Paasactie
 - Onze eigen evenementen: Fashion Event, Zomermarkt aanvullend op Graskaasdag en de Kerstmarkt
 - In 2022 wil het Stadshart een bijzonder feestjaar maken rondom 650 jaar Woerden
 Daarnaast stimuleren we de doorontwikkeling van evenementen om ze typisch en uniek Woerdens te maken, passend bij onze merkwaarden.



Foto: Fashion Event Woerden

4.7 Bereikbaarheid, parkeren en routing

Doelstelling: Aandacht voor een optimale bereikbaarheid, parkeervoorzieningen en routing van alle verkeersmodaliteiten.

- Fietsen stimuleren;
We willen bezoekers en personeel stimuleren om met de fiets naar de binnenstad te komen. En veilig en aantrekkelijk fietsparkeren.
- In gesprek met de gemeente;
In samenspraak met de gemeente nadenken over bereikbaarheid, parkeren (fiets en auto) en routing.

4.8 Samenwerkingen en visie

Doelstelling: Intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers in het Stadshart Woerden en het versterken van de samenwerking met gemeente en vastgoedeigenaren.

- Gezellig- & Veiligheidsapp
Via een gezamenlijke WhatsApp groep kunnen ondernemers elkaar op de hoogte houden van actuele veiligheidssituaties en overige zaken
- Nieuwsbrief en websitepagina voor ondernemers;
Regelmatige communicatie over activiteiten en actualiteiten met betrekking tot alle themagebieden in BIZ Stichting Stadshart Woerden. Daarnaast een plek op de website waar alle info terug te vinden is.
Doel: informeren ondernemers en betrokken organisaties over ontwikkelingen in het winkelgebied.
- Informatie en trainingen
Op de website is een speciaal gedeelte ingericht voor trainingen die aan ondernemers worden gegeven en alle info hierover.
- Externe relaties
Naast de genoemde activiteiten zal het BIZ-bestuur zich inzetten voor een goed ondernemersklimaat door contacten te onderhouden met de gemeente. Ook worden de contacten onderhouden met InRetail, Woerden Marketing, Intermediair Vastgoed, de pers, het Plein Woerden, koersgroep en projectgroep KAAS/Week/Streekmarkt. Ook is het bestuur aangehaakt bij de ondernemersverenigingen OKW & Ondernemend Woerden. Ten slotte zullen wij een continuering nastreven met de gemeentelijke instanties en overige belanghebbenden en zal het bestuur zich inzetten op het gebied van het bevorderen van de onderlinge sfeer tussen de ondernemers van Stadshart Woerden.

5. Uitwerking Jaarprogramma 2022

5.1 Activiteitenplan 2022

Marketing en promotie aan de hand van sociale meerwaarde

- Invulling sociale meerwaarde.
- Website aanvullen met etalage.
- Promotie van alle 650 jaar activiteiten in het Stadshart.

Aanbodversterking en leegstandsvermindering

- Het plan van het compacter maken van het winkelgebied zal eind 2021 gereed zijn. Bij de uitvoer van deze visie kan de BIZ actief de verbinding leggen met de ondernemer / pandeigenaar en de gemeente.
- Zodra een nieuwe ondernemer start in het Stadshart ontvangen zij een welkomstpakket met het BIZ boekje en ontvangen zij ook informatie hoe zij op de hoogte kunnen blijven via de app en nieuwsbrief.
- Cisca gaat op zoek naar nieuwe ondernemers die interesse hebben om in het Stadshart een winkel te openen. **Veilig, heel, schoon**
- Schouw lopen samen met de gemeente en een inventarisatie maken van knelpunten en relevante elementen.
- Onderhoud van AED's.
- Collectieve inkoop van BHV cursussen. **Bereikbaarheid, parkeren en routing**
- We hopen in 2022 in wat rustiger vaarwater te komen, zodat we de aandacht kunnen geven aan andere thema's en niet voor verrassingen komen te staan, zoals in 2021.

Investeren in verblijfskwaliteit

- Uit de sociale meerwaarde en het juryrapport van de nominatie van de Beste Binnenstad zijn veel ideeën gekomen, die getoetst moeten worden op haalbaarheid en budget.

Evenementen

- Stadshart Woerden wil graag haar evenementen beter laten aansluiten op de Sociale meerwaarde. Deze zullen daarom extra kritisch worden getoetst of zij voldoen en desnoods aangepast of geannuleerd.
- Focus op 650 jaar Woerden evenementen, aanhaken en aanvullen waar mogelijk.
- Wellicht moeten evenementen in 2022 ook nog worden aangepast op corona-proofheid.

Samenwerkingen en visie

- Invulling van omgevingsvisie uitwerken ism Gemeente Woerden.
- Wij versturen maandelijks een nieuwsbrief met daarin relevante informatie voor ondernemers. Met deze maandelijkse nieuwsbrief hebben wij als doel om te informeren, activeren en het stimuleren van samenwerking.

5.2 Begroting 2022

Thema's en projecten	Kosten
Thema: Samenwerking en visie	
Bijdrage samenwerking	€ 2.000
Thema: Aanbodsversterking en leegstandsvermindering	
Bijdrage aan leegstandsmaskering	€ 2.500
Stadshartmanager vastgoed	€ 2.500
Thema: Investerings in ontmoetings- en verblijfskwaliteit	
Aankleding en sfeerverlichting	€ 22.500
Groenvoorziening / bloembakken	€ 8.000
Thema: Marketing & promotie	
Activiteiten	€ 27.000
Communicatie (website, nieuwsbrieven)	€ 30.000
Loyaliteitsplan	€ 5.000
Thema: Evenementen	
Evenementenbijdrage centrum	€ 25.000
Thema: Bereikbaarheid, parkeren en routing	
Diverse projectkosten	€ 3.000
Thema: Veiligheid	
Keurmerk KVO	€ 2.000
Bijdrage overig veiligheid	€ 2.000
Thema: overige kosten	
Bestuurskosten (incl. vergaderkosten)	€ 6.100
Perceptiekosten Gemeente Woerden	€ 2.400
Totaal	€ 140.000

6. Definitie van bijdrageplichtigen

Als bestuur moeten wij bepalen wie wij willen aanspreken op het bijdragen aan de kosten van de BIZ. Daarbij hebben wij uiteraard gekeken naar een direct verband tussen de aangewezen categorie en het belang dat deze categorie heeft bij de voorgestelde gezamenlijke activiteiten in de openbare ruimte.

Na overleg met bestuur en gemeente is de volgende definitie vastgesteld:

De bijdrage plichtigen zijn degenen die bij het begin van het kalenderjaar in de BIZ- zone gelegen niet-woningen gebruiken. Indien een niet-woning bij het begin van het kalenderjaar niet in gebruik is, wordt de BIZ- bijdrage geheven van degene die van die zaak het genot krachtens eigendom, bezit of beperkt recht heeft. De BIZ- bijdrage voor onroerende zaken in gebruik als opslag/distributie/geldautomaten of kantoren op de begane grond die geen balie/winkelfunctie hebben of kantoren zonder balie/winkelfunctie op de 1^e etage of culturele instellingen met een non-profit achtergrond worden gesteld op € 0,00.

6.1 BIZ- Heffing

De bijdrage plichtigen in het centrum van Woerden (zie gebiedsafbakening in hoofdstuk 2) gaan per jaar per WOZ-object een bijdrage betalen. De hoogte van de jaarlijkse bijdrage wordt bepaald door een percentage (0,001813%) van de WOZ-waarde die is vastgesteld op 1 januari 2021. Het minimum bedrag is 350 euro per jaar (bij WOZ van 200k) en het maximum is 1450 euro per jaar (bij WOZ van boven 800k). Dit levert een totaalbudget op van circa € 140.000,-

6.2 Monitoring en evaluatie

Het bestuur Stadshart Woerden hecht er waarde aan dat de geformuleerde doelstellingen zo goed mogelijk worden gerealiseerd, en dat de BIZ-procedure verloopt zoals dat in dit plan is afgesproken. Hieronder staat beschreven hoe wij dit willen gaan bereiken.

- Wij als BIZ-bestuur dienen te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten, en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente Woerden en aan alle heffingsplichtige ondernemers.
- De BIZ Stichting Stadshart Woerden stelt jaarlijks een jaarplan vast en herhaalt dat telkens voorafgaand aan 1 november van het volgende jaar. Dit jaarplan maakt duidelijk welke activiteiten de vereniging het komende jaar zal verrichten en welke kosten daarvoor begroot worden. Het jaarplan behoeft goedkeuring van de leden en gemeente; de gemeente toetst het jaarplan aan het businessplan van de vereniging, aan de wet en aan het gemeentelijk beleid.

7. Uitgaven

- De uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Daarnaast heeft de BIZ Stichting Stadshart Woerden te maken met interne kosten zoals secretariaatkosten, bestuurskosten en andere onkosten.
- Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid, dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het einde van de periode op een saldo van nul eindigen.
- Door de bundeling van activiteiten in thema's en deze als totaal te begroten ontstaat er flexibiliteit binnen de thema's. Er kan zodoende gevarieerd worden in de activiteiten zonder hier telkens de begroting voor te hoeven bijstellen. Bovendien kan het bestuur tijdens de ledenvergadering jaarlijks wijzigingen op de begroting voorleggen voor instemming. Omdat het BIZ-plan een periode van 5 jaar beschrijft, kunnen zich altijd situaties voordoen waardoor het verstandig is om af te wijken van de begroting. In dat geval neemt de algemene ledenvergadering het besluit en wordt de gemeente direct op de hoogte gesteld van het genomen besluit. Daarbij is de voorwaarde dat die wijzigingen passen binnen de randvoorwaarden van de BIZ-wet en het gemeentelijk beleid, en dat er binnen de begroting financiering voor beschikbaar is.